

Politica di Sostenibilità degli eventi

Gli eventi organizzati da Ente Fiera oltre ad essere delle vetrine dell'alta enogastronomia e delle eccellenze italiane, sono manifestazioni incentrate sulla promozione del territorio di Alba e delle Langhe, Roero e Monferrato. In particolare, si può menzionare la Fiera Internazionale del tartufo bianco d'Alba e la Fiera Nazionale dei vini di Langhe, Roero e Monferrato, denominata "Vinum".

Cuore della Fiera del tartufo è il Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, spazio ideale per apprezzare e acquistare i tartufi del territorio di Langhe, Monferrato e Roero.

All'interno del Mercato, è ospitato l'Alba Truffle Show, con i Cooking Show di grandi chef, le Analisi Sensoriali del Tartufo, le Wine Tasting Experience e gemellaggi con territori d'eccellenza enogastronomica.

La Fiera promuove la ricca offerta culturale, enogastronomica e turistica di Langhe, Monferrato e Roero. Svolge inoltre una funzione didattica, con l'Alba Truffle Bimbi, un padiglione dedicato ai bambini, e alle loro famiglie, favorendo un'esperienza il più possibile inclusiva dell'evento.

In riferimento all'evento "Vinum", invece, l'obiettivo di Ente Fiera è quello di promuovere i vini del territorio e permettere non solo la diffusione della cultura enogastronomica locale, ma anche coinvolgere gli spettatori in diverse attività, come il "Vinum Lab", ossia laboratori tematici e degustazioni sul mondo del vino ed approfondimenti sui vitigni autoctoni piemontesi curati da un sommelier AIS e l'attività "Vinum Bimbi", con l'obiettivo di presentare ai bambini il "valore vino" per il territorio Langhe, Roero e Monferrato attraverso una delle attività a loro più congeniali: il gioco.

Il 2022 si presenta come un anno in cui, rispetto al 2021, si amplia lo scopo di applicazione dello Standard ISO 20121. Gli eventi a cui verrà esteso lo standard sono i due precedentemente menzionati, ossia la Fiera Internazionale del tartufo bianco d'Alba e Vinum, oltre ad eventi futuri finalizzati alla promozione dei territori di riferimento. L'Ente Fiera, di fatti, già dal 2021 ha scelto di adottare un sistema di gestione sostenibile degli eventi che organizza e promuove.

Aderire a questa norma significa assumersi impegni ambientali e sociali importanti, volti a garantire un'impronta positiva dell'evento, rispetto al contesto di riferimento.

Si tratta di un percorso graduale ma sfidante, orientato al miglioramento costante, che sarà favorito in ogni nuova edizione dell'evento.

La Politica di Sostenibilità della Fiera si fonda sulla Visione e i Valori che ispirano le scelte di progettazione e realizzazione dell'evento.

Visione

Gli eventi intendono promuovere prodotti locali particolarmente rinomati a livello internazionale, come il Tartufo Bianco d'Alba, altre eccellenze dell'enogastronomia ed in generale il territorio di Alba, Langhe, Roero e Monferrato inteso come insieme del patrimonio naturale, umano ed economico delle zone stesse. A questo si vuole affiancare una cultura attiva della sostenibilità volta a migliorare la conservazione e rigenerazione degli ecosistemi naturali e del tessuto socio-economico dei territori coinvolti direttamente e indirettamente dagli eventi progettati e realizzati.

Tale visione risulta in linea con gli obiettivi strategici di Ente Fiera, ovvero la valorizzazione non solo di un prodotto o un'identità gastronomica, ma di un intero territorio, patrimonio mondiale dell'umanità (UNESCO), generando valore per un'ampia gamma di stakeholder.

Valori

I valori su cui si fondano gli eventi organizzati da Ente Fiera sono:

- **Responsabilità:** intesa come consapevolezza delle proprie azioni, degli impatti che le proprie decisioni hanno rispetto al contesto di riferimento, sia in fase di progettazione che realizzazione dell'evento;
- **Qualità:** intesa come conformità alle aspettative delle parti interessate, ovvero rispetto delle specifiche di un prodotto di eccellenza, corretta valorizzazione del territorio e attenzione ai risultati economici;
- **Integrità:** intesa come coerenza tra le azioni intraprese e la propria visione, e rispetto delle disposizioni di legge applicabili;
- **Inclusione:** intesa come coinvolgimento degli stakeholders senza discriminazione alcuna, tramite comunicazione attiva e l'instaurazione di partnership operative per la progettazione, la realizzazione ed il miglioramento costante dell'evento;
- **Trasparenza:** intesa come disponibilità delle informazioni relative all'evento, la cui accessibilità viene favorita tramite un sistematico processo di rendicontazione,

Obiettivi della politica di sostenibilità degli eventi di Ente Fiera

Nel 2022 gli eventi organizzati da Ente Fiera intendono conseguire i seguenti obiettivi di sostenibilità, riconducibili alle loro performance ambientali, sociali ed economiche.

Nell'ambito delle prossime edizioni, in particolare, gli eventi si impegnano a:

- compensare una parte delle emissioni CO2 in atmosfera prodotte dalla manifestazione tramite la piantumazione nel territorio locale di piante tartufigene;
- Ridurre l'utilizzo di carta, sostituendo le brochure cartacee con QR code e comunicazione digitale;
- Azzerare i reflui inquinanti e utilizzare esclusivamente detergenti bio;
- Facilitare la raccolta differenziata in ogni sede di svolgimento degli eventi grazie alla disponibilità di cestini appositi forniti delle necessarie indicazioni.
- Generare nuove opportunità lavorative, in particolare per i più giovani;
- Assicurare una retribuzione congrua ai propri dipendenti, in linea con le disposizioni della contrattazione nazionale;
- Garantire la totale accessibilità degli eventi ai visitatori diversamente abili;
- Promuovere una cultura della salute e della sicurezza, adempiendo agli obblighi normativi vigenti, e in particolare adottando tutte le misure richieste ai fini della gestione dell'evento, con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi di contagio Covid-19;
- Promuovere l'economia dei territori coinvolti negli eventi, attraverso la selezione di fornitori locali;
- Incrementare la consapevolezza della catena di fornitura sulle tematiche della sostenibilità, condividendo con essa visione e obiettivi;
- Migliorare la conoscenza della filiera di approvvigionamento, raccogliendo informazioni sulle performance socio-ambientali dei propri fornitori, al fine di acquisire consapevolezza sugli impatti indiretti generati dall'evento;

- Promuovere la cultura, le tradizioni e il folklore di Alba, Langhe, Monferrato e Roero, principalmente in ambito enogastronomico, per generare vantaggi socio-economici diretti e indiretti nei suddetti territori;
- Organizzare eventi di sensibilizzazione e tavole rotonde sui temi della sostenibilità, nell'ambito della manifestazione stessa.

Comunicazione delle prestazioni in materia di sostenibilità

All'inizio del nuovo anno sarà redatto un report, pubblicato sui siti web di riferimento di Ente Fiera sulle performance di sostenibilità degli eventi realizzati nel corso del 2022, che illustrerà le attività realizzate ed i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi e le prestazioni della presente politica di sostenibilità.

*Il perimetro di applicazione del Sistema di Gestione conforme ISO 20121 sono le manifestazioni fieristiche che si terranno presso le sedi menzionate nel programma ufficiale pubblicato sui siti di riferimento delle attività gestite da Ente Fiera

Alba, 5 Ottobre 2022

La Presidente
Liliana ALLENA

