



91^a FIERA INTERNAZIONALE TARTUFO BIANCO D'ALBA

CONNESSI CON LA NATURA

Nell'ambito dell'evento di presentazione di Alba Capitale della Cultura di Impresa, svelato il tema della 91^a edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: arriva la svolta "green" guardando a tutela ambientale, cambiamento climatico e sostenibilità.

Dal verde delle colline in primavera, passando per le sfumature del foliage autunnale, al marrone della terra, mantenendo sempre al centro sua maestà il Tartufo Bianco d'Alba: l'immagine simbolo **della 91^a edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** rappresenta in modo efficace la sintesi dei contenuti che caratterizzeranno il nuovo corso della manifestazione. **"Connessi con la natura"** – questo il tema per il 2021 –, affiancando alla centralità dell'enogastronomia l'attualità di una sfida quanto mai contemporanea: quella della **sostenibilità**. L'esposizione mediatica del wine&food a livello mondiale ha imboccato negli ultimi anni un sentiero virtuoso che punta su etica e sostenibilità come concetti portanti di una vera e propria **rivoluzione umanistica, in chiave "green"**, sospinti dalla fama dei grandi chef e dalle luci dei riflettori che il settore è in grado di attirare. Un nuovo corso, dunque, caratterizzato da una decisa svolta che terrà conto dei temi più contemporanei, quali la **tutela ambientale**, il **cambiamento climatico** e la **sostenibilità**, appunto, anche dal punto di vista sociale.

*"Gli ultimi anni hanno registrato un innalzamento qualitativo del profilo del turista e dell'attenzione mediatica grazie a una scelta strategica: lo spostamento del focus dal prodotto, il Tartufo Bianco d'Alba, al suo utilizzo nell'alta cucina, con il coinvolgimento di numerosi chef stellati del territorio, nazionali e internazionali, accanto ai cuochi di trattorie e osterie di Langhe, Roero e Monferrato, custodi della tradizione gastronomica locale – afferma la **presidente dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, Liliana Allena**, nel corso dell'evento di apertura di **"Alba Capitale della Cultura d'Impresa"** –. Riteniamo sia venuto il momento di dare all'evento un nuovo corso, caratterizzato da una svolta culturale che tenga conto delle sfide cui la nostra società non può più sottrarsi: un nuovo paradigma nella tutela ambientale, misurandosi con il cambiamento climatico e la sostenibilità".*

Da sempre, la Fiera valorizza e promuove il *Tuber magnatum Pico*, frutto della terra: la sua stessa esistenza e la raccolta, di anno in anno, sono sempre più condizionate dai mutamenti climatici in atto. Gli stessi che hanno portato l'organizzazione a posticipare l'apertura dell'evento di una settimana, visto lo slittamento della stagione dei tartufi, **con l'avvio della 91^a edizione previsto per il 9 ottobre, arrivando fino al 5 dicembre**. Ad anticipare le nove settimane di Fiera, sabato 2 e domenica 3 ottobre, il **Weekend del Folklore**, con il tradizionale **Palio degli Asini** e le attività proposte dalla Giostra delle Cento Torri.

In attesa della conferenza stampa di lancio, in calendario a fine giugno a Milano, e della tradizionale **presentazione della Fiera al territorio** – prevista per il 7 settembre proprio all'interno del Pala Alba Capitale, facendo sistema con gli stakeholders del territorio di Langhe, Monferrato e Roero –, ecco dunque un'anticipazione di quanto si sta organizzando quest'anno.

*“La notorietà acquisita dall'evento e il suo respiro internazionale ci stimolano a dare un supporto al dibattito sulla sostenibilità, supportando pratiche concrete che possano offrire un contributo alla causa. Siamo partiti alcuni anni fa con le campagne di crowdfunding per la tutela e il ripristino delle tartufaie e lo scorso anno, in conclusione della 90ª edizione della Fiera, abbiamo lanciato il **progetto 'Dawn to Earth'**. La natura ci dona il pregiato Tartufo, i grandi vini e gli straordinari prodotti agricoli che contribuiscono a rendere eccezionale l'accoglienza nelle strutture ricettive e presso i nostri ristoranti migliaia di visitatori, da ogni parte del mondo. Alla natura e alla straordinaria opera di modifica messa in atto dall'uomo dobbiamo la bellezza delle nostre colline, Patrimonio dell'Umanità Unesco. Ora – conclude Allena – occorre tutelare e preservare il delicato equilibrio tra uomo e natura: da qui l'invito a essere 'Connessi con la natura', come svolta culturale che caratterizzerà questa e le prossime edizioni dell'evento”.*

PER INFORMAZIONI

Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Piazza Medford, 3 - 12051, Alba Tel. +39 0173 361051 - info@fieradeltartufo.org - www.fieradeltartufo.org



@tartufobiancoalba



@tartufobiancoalba



@AlbaTruffle



<https://www.youtube.com/user/Tartufobiancoalba>

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#albatruffle**

Ufficio Stampa Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Pietro Ramunno - Tel. **3395943085** – Mail: ufficiostampa@fieradeltartufo.org