



91^a FIERA INTERNAZIONALE TARTUFO BIANCO D'ALBA

FIERA E DESIGN: ECCO GIACOMO BLACK EDITION

Dopo il successo dello scorso anno, la spazzola da tartufo "Giacomo", immaginata da Gufram e Job Smeets, viene presentata in una nuova limitata black edition

La collaborazione tra **Gufram**, il marchio italiano di design riconosciuto in tutto il mondo per il suo approccio pop e radicale, e l'**Ente Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba**, prosegue anche nel 2021 dopo il grande successo dello scorso anno. Sempre nell'ambito dell'iniziativa **Kit per il Tartufo Bianco d'Alba** – che ogni anno invita un'azienda di design a progettare e realizzare un prodotto per il tartufo –, Gufram presenta **una nuova edizione limitata della spazzola da tartufo GIACOMO**, immaginata dalla dirompente creatività di **Job Smeets**, artista e designer la cui produzione si contraddistingue per una visionaria sperimentazione capace di travalicare le discipline.

Alla prima versione di GIACOMO – uno **scultoreo naso** con finitura in oro 24 carati realizzato da maestri orafi con le più innovative tecniche della gioielleria di alta gamma – si aggiunge così la **GIACOMO Black Edition, disponibile in soli 100 pezzi**. L'**estetica plastica dell'oggetto è ulteriormente amplificata dalla sua monocromia**: la superficie presenta infatti una finitura realizzata con un trattamento galvanico in rutenio (metallo molto raro e resistente), mentre la spazzola incastonata – progettata seguendo i principi di performance divulgati dal Centro Nazionale Studi Tartufo – presenta setole completamente nere in crine di cavallo.

Job Smeets, creativo all'avanguardia e controcorrente, ha scelto l'iconica immagine del "naso" per evocare, da un lato, **quell'esperienza olfattiva** che, anticipando il piacere del gusto, è l'essenza stessa del Tartufo Bianco d'Alba, dall'altro, per rendere omaggio al "fiuto" di **Giacomo Morra**, riconosciuto ideatore della Fiera del Tartufo Bianco d'Alba e fautore del suo celebre successo in tutto il mondo. **GIACOMO quindi non è un naso qualsiasi, ma è proprio quello di Giacomo Morra**, che, tramite un minuzioso lavoro di ricerca tra fotografie di archivio, è stato ridisegnato nella sua configurazione e riprodotto negli esemplari della spazzola.

Questo progetto sottolinea ancora una volta l'energia rivoluzionaria di Gufram, la sua **capacità di sperimentare senza limiti in pieno spirito radical**, facendo convivere una vocazione fortemente internazionale e un legame indissolubile con la specificità del territorio a cui appartiene.

Gufram

PER INFORMAZIONI

Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Piazza Medford, 3 - 12051, Alba Tel. +39 0173 361051 - info@fieradeltartufo.org - www.fieradeltartufo.org



[@tartufobiancoalba](https://www.facebook.com/tartufobiancoalba)



[@tartufobiancoalba](https://www.instagram.com/tartufobiancoalba)



[@AlbaTruffle](https://twitter.com/AlbaTruffle)



[Tartufobiancodalba](https://www.youtube.com/Tartufobiancodalba)

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#albatruffle**

Ufficio Stampa Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Pietro Ramunno | ufficiostampa@fieradeltartufo.org | +39 3395943085

Mirandola Comunicazione

fieradeltartufo@mirandola.net

Laura Ceresoli | laura.ceresoli@mirandola.net | +39 3668759715

Paridevitale Communication & PR

viale Vittorio Veneto 28, 20124 Milano

Stampa italiana

Chiara Valentini | chiara@paridevitale.com | +39 3489214456

Stampa internazionale

Giovanni Sgrignuoli | giovanni@paridevitale.com | +39 3289686390