

Politica di Sostenibilità della Fiera Internazionale della Fiera del Tartufo Bianco d'Alba 91a Edizione - dal 9 Ottobre al 5 Dicembre 2021

La Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba è una delle principali vetrine dell'alta gastronomia e delle eccellenze italiane. Cuore della Fiera, è il Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, spazio ideale per apprezzare e acquistare i tartufi del territorio di Langhe, Monferrato e Roero.

All'interno del Mercato, è ospitato l'Alba Truffle Show, con i Cooking Show di grandi chef, le Analisi Sensoriali del Tartufo, le Wine Tasting Experience e gemellaggi con territori d'eccellenza enogastronomica.

La Fiera promuove la ricca offerta culturale, enogastronomica e turistica di Langhe, Monferrato e Roero. Svolge inoltre una funzione didattica, con l'Alba Truffle Bimbi, un padiglione dedicato ai bambini, e alle loro famiglie, favorendo un'esperienza il più possibile inclusiva dell'evento.

A partire dal 2021, la Direzione di Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba, l'ente responsabile dell'organizzazione e realizzazione della Fiera, ha scelto di adottare un sistema di gestione sostenibile degli eventi, conforme allo Standard ISO 20121*

Aderire a questa norma significa assumersi impegni ambientali e sociali importanti, volti a garantire un'impronta positiva dell'evento, rispetto al contesto di riferimento.

Si tratta di un percorso graduale ma sfidante, orientato al miglioramento costante, che sarà favorito in ogni nuova edizione dell'evento.

La Politica di Sostenibilità della Fiera si fonda sulla Visione e i Valori che ispirano le scelte di progettazione e realizzazione dell'evento.

Visione

La Fiera intende promuovere un prodotto di eccellenza come il Tartufo Bianco d'Alba, affiancando una cultura attiva della sostenibilità volta a migliorare la conservazione e rigenerazione degli ecosistemi naturali e del tessuto socio-economico dei territori coinvolti direttamente e indirettamente nell'evento.

Tale visione risulta in linea con gli obiettivi strategici di Ente Fiera, ovvero la valorizzazione non solo di un prodotto, ma di un'identità enogastronomica, non solo di una città, ma di un intero territorio patrimonio mondiale dell'umanità (UNESCO), generando valore per un'ampia gamma di stakeholder.



Valori

I valori su cui si fonda la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba sono:

- **Responsabilità:** intesa come consapevolezza delle proprie azioni, degli impatti che le proprie decisioni hanno rispetto al contesto di riferimento, sia in fase di progettazione che realizzazione dell'evento;
- **Qualità:** intesa come conformità alle aspettative delle parti interessate, ovvero rispetto delle specifiche di un prodotto di eccellenza, corretta valorizzazione del territorio e attenzione ai risultati economici;
- **Integrità:** intesa come coerenza tra le azioni intraprese e la propria visione, e rispetto delle disposizioni di legge applicabili;
- **Inclusione:** intesa come coinvolgimento degli stakeholders senza discriminazione alcuna, tramite comunicazione attiva e l'instaurazione di partnership operative per la progettazione, la realizzazione ed il miglioramento costante dell'evento;
- **Trasparenza:** intesa come disponibilità delle informazioni relative all'evento, la cui accessibilità viene favorita tramite un sistematico processo di rendicontazione,

Obiettivi della politica di sostenibilità della Fiera Internazionale del tartufo Bianco d'Alba

Nel 2021 la Fiera, intende conseguire i seguenti obiettivi di sostenibilità, riconducibili alle sua performance ambientali, sociali ed economiche.

Nell'ambito della 91ma edizione, in particolare, la Fiera si impegna a:

- Compensare una parte delle emissioni CO2 in atmosfera prodotte dalla manifestazione tramite la piantumazione nel territorio locale di piante tartufigene;
- Ridurre l'utilizzo di carta, sostituendo le brochure cartacee con QR code e comunicazione digitale;
- Azzerare i reflui inquinanti e utilizzare esclusivamente detergenti bio;
- Facilitare la raccolta differenziata in ogni sede di svolgimento della Fiera grazie alla disponibilità di cestini appositi forniti delle necessarie indicazioni.
- Generare nuove opportunità lavorative, in particolare per i più giovani;
- Assicurare una retribuzione congrua ai propri dipendenti, in linea con le disposizioni della contrattazione nazionale;
- Garantire la totale accessibilità della manifestazione ai visitatori diversamente abili;
- Promuovere una cultura della salute e della sicurezza, adempiendo agli obblighi normativi vigenti, e in particolare adottando tutte le misure richieste ai fini della gestione dell'evento, con massima attenzione alla prevenzione dei rischi di contagio Covid-19;
- Promuovere l'economia dei territori coinvolti nella Fiera, attraverso la selezione di fornitori locali;
- Incrementare la consapevolezza della catena di fornitura sulle tematiche della sostenibilità, condividendo con essa visione e obiettivi;
- Migliorare la conoscenza della filiera di approvvigionamento, raccogliendo informazioni sulle performance socio-ambientali dei propri fornitori, al fine di acquisire consapevolezza sugli impatti indiretti generati dall'evento;
- Promuovere la cultura, le tradizioni e il folklore di Alba, Langhe, Monferrato e Roero, principalmente in ambito enogastronomico, per generare vantaggi socio-economici diretti e indiretti nei suddetti territori;
- Organizzare eventi di sensibilizzazione e tavole rotonde sui temi della sostenibilità, nell'ambito della manifestazione stessa.

ENTE FIERA NAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

Sede legale: Piazza Risorgimento, 1 – 12051 Alba (Cn)

Sede amministrativa: Piazza Medford, 3 – 12051 Alba (Cn)

Telefono: 0173 361051 – Fax: 0173 223022

www.fieradeltartufo.org - info@fieradeltartufo.org

Partita I.V.A. e Codice Fiscale: 02945590046



Comunicazione delle prestazioni in materia di sostenibilità

Al termine della manifestazione sarà redatto un report pubblico sulle performance di sostenibilità della manifestazione, che illustrerà le attività realizzate ed i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi e le prestazioni della presente politica di sostenibilità.

*Il perimetro di applicazione del Sistema di Gestione conforme ISO 20121 e' la manifestazione fieristica che si terrà presso le sedi menzionate nel programma ufficiale dal 9 Ottobre al 5 Dicembre

Alba, 31 Agosto 2021


La Presidente
Liliana ALLENA

