



REGIONE
PIEMONTE



92° FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA

FIERA E DESIGN: ECCO L'ALZATA DI FABIO NOVEMBRE

Dopo la "Pepita", gli affettatartufi "Alba" e "Xfetta", i guanti "Trace" e le spazzole da tartufo "Giacomo", un nuovo oggetto firmato dal designer milanese va ad arricchire il Kit per il Tartufo Bianco d'Alba

Anche quest'anno la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba seleziona un autore per l'ideazione di un prodotto dedicato a chi desidera l'eccellenza per poter apprezzare al meglio un esemplare di *Tuber Magnatum Pico*. Il nuovo e imperdibile prodotto che andrà ad arricchire il **Kit per il Tartufo Bianco d'Alba** è l'alzata progettata dal noto architetto e designer **Fabio Novembre con il suo Studio**.

Il concept alla base del progetto rimanda a un pensiero tanto semplice quanto potente: la relazione indissolubile tra la Città di Alba e il Tartufo Bianco. L'alzata vuole dunque celebrare questo rapporto prendendo direttamente ispirazione dalla storia della città e, in particolare, dalla pianta del suo centro storico. Il progetto si ispira così alle rovine romane visitabili di Alba Sotterranea, andando a creare un parallelismo con il tartufo – che cresce anch'esso sottoterra – celebrando l'origine del prodotto e la sua provenienza. Il "piatto" ripropone la forma ottagonale della pianta romana di Alba Pompeia. Mentre la base e lo stelo rappresentano l'origine sotterranea del prodotto, tramite una forma organica la cui sezione corrisponde con la pianta del centro storico cittadino, oltre a richiamare anche le forme del tartufo.

"Il progetto si ispira alle rovine romane di Alba Sotterranea andando a creare un parallelismo con il tartufo, che cresce sottoterra, celebrandone sia la storia che l'humus", ha dichiarato Fabio Novembre.

Dopo la **"Pepita"** griffata Maison Raynaud, gli **affettatartufi "Alba"** disegnato da Ben van Berkel per Alessi e **"Xfetta"** creato da Davide Oldani, i **guanti "Trace"** ideati da Patricia Urquiola, le **spazzole da tartufo "Giacomo"** griffate Gufram, la nuova alzata si unisce alla collezione del Tartufo Bianco d'Alba.

L'alzata è stata realizzata grazie alla collaborazione con la **Cooperativa Sociale Eta Beta** di Bologna, che attraverso il progetto **"Servito"** mette ingegno, design e professionalità al servizio di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. Con un'esperienza più che ventennale, Servito esiste grazie all'impegno di fasce sociali cosiddette "svantaggiate", recuperando e riusando, per le proprie creazioni, materiali lavorati nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale, temi portanti della nuova visione della Fiera.

Tutti gli oggetti parte del Kit per il Tartufo sono acquistabili direttamente in Fiera, presso la Sala Beppe Fenoglio all'interno del Cortile della Maddalena.

PER INFORMAZIONI

Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Piazza Medford, 3 - 12051, Alba Tel. +39 0173 361051 - info@fieradeltartufo.org - www.fieradeltartufo.org



@tartufobiancoalba



@tartufobiancoalba



@AlbaTruffle



<https://www.youtube.com/user/Tartufobiancoalba>

L'hashtag ufficiale dell'evento è **#albatruffle**

Ufficio Stampa Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Pietro Ramunno | ufficiostampa@fieradeltartufo.org | +39 3395943085

Efficere

Federico Amato | federico.amato@efficere.it | +39 3485261626

Alessandra Ferraris | alessandra.ferraris@efficere.it | +39 3479186800