

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Risultati dello studio dell'impatto economico della 93ª Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Torino, 21 giugno 2024

Premessa

Negli ultimi dieci anni il tema della **valutazione degli impatti economici e comunicazionali** dei grandi **eventi enogastronomici** è entrato di prepotenza nell'agenda delle associazioni di categoria, degli amministratori pubblici, degli enti del terzo settore e delle imprese private italiane, in una fase di contrazione delle risorse pubbliche destinate al sostegno di tali attività.

La **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, identitariamente legata al territorio piemontese, è un **evento B2C** connotato da una spiccata **visibilità internazionale**, con un modello gestionale avanzato, che coinvolge stakeholder locali, nazionali e internazionali.

Per tale ragione, è stato individuato come obiettivo specifico dell'accordo di partenariato dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero valutare l'impatto economico della **93esima edizione dell'evento albese**.

Lo studio è stato promosso dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** che opera in **Visit Piemonte** con la collaborazione di **Formules S.r.l.**, società con comprovata esperienza nel campo delle valutazioni d'impatto, che ha curato l'elaborazione degli impatti econometrici e con la quale ha sviluppato il report di ricerca.

L'**analisi d'impatto economico e comunicazionale** è uno **strumento** per **valutare la rilevanza**, la **generatività** e la **sostenibilità** di un evento ed è funzionale alla comprensione da parte degli organizzatori, dei finanziatori e degli *stakeholder* locali dei modelli di sviluppo attivati e delle *legacies* di medio-lungo periodo.

I due mesi intercorsi tra il **7 ottobre** e il **3 dicembre 2023**, giornate che hanno segnato l'**apertura** e la **chiusura** della **Fiera**, sono stati caratterizzati da numerosi eventi e hanno rappresentato uno dei momenti di maggior visibilità mediatica per il Piemonte: visibilità che si traduce in un valore economico rilevante.

Metodologia e realizzazione delle attività

Il rapporto di ricerca è stato costruito attraverso i seguenti passaggi metodologici:

1. **analisi** della **letteratura scientifica** esistente in materia di impatti economici e comunicazionali delle manifestazioni culturali e del turismo enogastronomico (benchmark);
2. **raccolta** degli **standard** e dei **parametri metodologici** adottati in ambito nazionale ed internazionale per analoghe ricerche;
3. **analisi** del **pubblico** della **93esima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, avvenuta attraverso la somministrazione di 1.290 **questionari on site** e 467 **online** a **1.757 visitatori**;
4. **analisi** dei **costi** e dei **ricavi** degli **organizzatori** dell'evento albese;
5. **stima** dell'**impatto economico** dell'**evento**, esaminando la spesa dei partecipanti e degli organizzatori e calcolandone l'impatto sul territorio di riferimento della 93esima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba anche rapportato ai dati di monitoraggio dei movimenti turistici e della presenza rilevata attraverso gli indicatori del cruscotto di analisi consolidato dall'Osservatorio con particolare riferimento a *mobility* e *spend index*;
6. **stima** del **valore economico** dell'**impatto comunicazionale**, considerando **solo** le **uscite media non pagate** di **terze parti** su quotidiani, periodici, radio, televisioni, media digitali e canali social nazionali ed internazionali.

Principali risultati: le spese dei visitatori, l'impatto economico e l'impatto mediatico

- I **visitatori** sono perlopiù **Medium spending** e la **spesa minima giornaliera** di questa categoria è **84€** (spesa degli escursionisti nazionali, che rappresentano complessivamente il 44 % del campione). La **spesa massima** di questa categoria **supera i 350€ giornalieri**.

¹ A fronte dei dati a consuntivo dei movimenti turistici e dell'escursionismo evidenziati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte sul territorio di Alba, Langhe, LMR per il periodo della 93° Fiera, dai quali emerge una maggiore quota di arrivi e pernottamenti esteri rispetto del mercato nazionale, la stima della spesa diretta dei visitatori valutata sulla distribuzione del campione assunto come rappresentativo, si configura come stima prudenziale.

- Gli **High spending** sono il **20%**, **perlopiù formati** da **turisti internazionali** e da **escursionisti nazionali**. La **spesa minima** in questo caso ammonta a **185€ giornalieri**, di cui almeno 76€ sono spesi per prodotti enogastronomici. La **spesa massima supera** invece i **500€ giornalieri** ed appartiene ai turisti nazionali, che però si fermano mediamente almeno un giorno in meno degli internazionali, che superano comunque i 450€ di spesa giornaliera.
- La **spesa** dei **visitatori nazionali** supera mediamente quella degli internazionali sull'acquisto di **prodotti enogastronomici** e su **carburante e parcheggi** (la maggioranza sono escursionisti).
- La **durata media** del **soggiorno** dei **turisti internazionali** è **doppia** rispetto a quella dei nazionali. Il tempo medio di permanenza sul territorio dei turisti **nazionali** è **2 notti**, mentre quella degli **internazionali** è **4**. La spesa complessiva degli internazionali sul pernottamento è dunque nettamente più alta di quella dei nazionali.
- La Fiera è capace di generare una **spesa diretta** estremamente alta, pari a **oltre i 18 milioni di €** e un impatto sull'economia della provincia molto significativo, ovvero **42.282.603€**, di cui **2 milioni circa** imputabili all'**organizzazione dell'evento stesso**.
- La capacità di generare reazioni economiche positive è ancor più messa in risalto dall'entità dei finanziamenti ricevuti che superano di poco i 760.000€, generando un **impatto** sull'**economia** della **provincia oltre 50 volte** le risorse impiegate.
- La **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** ha attirato l'attenzione di un numero significativo di testate giornalistiche tra maggio e dicembre 2023: infatti, si contano **263 articoli** che parlano dell'evento e **175 articoli** che citano invece il **tartufo bianco** come "**Tartufo d'Alba**".
- L'analisi della **rassegna stampa interna** ha però evidenziato che, se si considera la stampa italiana, chi ha mostrato il maggior interesse per l'iniziativa sono **quotidiani, periodici** e **blog piemontesi**, con una spiccata incidenza dei **media digitali (72.37%)** su quelli cartacei. Inoltre, sono state identificate solo 4 trasmissioni radiofoniche e/o televisive dedicate all'evento.
- Un **approfondimento** della **rassegna stampa estera** ha successivamente rivelato l'esistenza di oltre **30 articoli** pubblicati in 15 paesi dedicati alla **Fiera** e non

inizialmente individuati, oltre a **più di 170 articoli** che associano il nome di **Alba** al **tartufo bianco italiano**. A queste si aggiungono **7 trasmissioni radiofoniche estere** e **3 servizi televisivi** mandati in onda in 5 paesi diversi.